

MANAGER LES CONNAISSANCES POUR INNOVER

Objectifs

- Identifier les enjeux que constituent le **management des connaissances** pour les managers et les organisations
- Identifier et appliquer les théories classiques du **Knowledge Management** (approche par les routines, approche cognitive, approche japonaise)
- Identifier les clés pour piloter des **communautés de pratique**
- Impulser une **dynamique collaborative**
- Identifier les clés pour **manager un expert**

Programme

Jour 1

Favoriser l'innovation par la création, le partage et la codification de connaissances

Les enjeux du KM dans une économie fondée sur les connaissances.

L'approche comportementale : adapter les routines organisationnelles aux changements de l'environnement.

L'approche cognitive : modifier les représentations individuelles et la vision stratégique.

L'approche japonaise du KM : innover en mettant en place des dispositifs de conversion de connaissances (cas Matsushita, Canon, Toyota...).

Jour 2

Piloter l'innovation via les communautés de pratique

Apports des communautés de pratique et apports en terme de production de best practices, d'échanges d'expériences, de développement de compétences et de collaboration (cas Xerox).

Comment piloter les communautés de pratique ? Gérer la tension pilotage / auto-organisation, le nouveau rôle du manager, impact sur l'innovation (cas Ubisoft, Radio France, EDF, IBM, Siemens, ...).

Gérer les experts via les communautés (comment définir l'expert, gestion de l'expert via les processus RH et les communautés).



Jean-Philippe BOOTZ

Maître de conférences

INNOVER PAR UNE STRATÉGIE
DE MANAGEMENT DES
CONNAISSANCES FONDÉE
SUR LA COLLABORATION

Maître de Conférences HDR à l'EM Strasbourg où il occupe la fonction de responsable de la Chaire de management des connaissances. Spécialisé dans le Knowledge Management (KM) ses recherches se centrent sur la prospective stratégique, les communautés de pratique et l'expertise. Il publie dans des revues nationales et internationales (Technological Forecasting and Social Change, Knowledge Management Research & Practice) Il accompagne également des projets de KM dans différents types d'organisations (associations, PME, grandes entreprises).

► **Durée : 2 jours**

► **Publics : dirigeants, managers, cadres et experts d'entreprises de toutes tailles**

Tarif de la formation

à partir de **1200€** TTC/pers