

COMMENT ENTREPRENDRE DANS L'ŒNOTOURISME ?

Objectifs

- Identifier **les enjeux du contexte œnotouristique** au niveau régional, national et international
- Appréhender **les rôles et missions des différentes parties prenantes de l'offre œnotouristique** au niveau régional et national
- Mettre en perspective **les attentes des œnotouristes** afin de développer une expérience de consommation œnotouristique
- Prendre connaissance des différents **accompagnements et financements** possibles de projets dans l'œnotourisme
- Utiliser un outil d'analyse d'un projet – **le Business Model Canvas**

Programme

Jour 1

Introduction sur le contexte et les enjeux de l'œnotourisme

- Présentation de la formation, objectifs, intervenants et échanges-réseaux
- Chiffres clefs et enjeux du **contexte œnotouristique régional, national et international**.

Les principaux acteurs de l'œnotourisme

- **Gouvernance** – Rôle et mission des organismes professionnels en lien avec l'œnotourisme au niveau régional et national (Office du Tourisme, Agence d'Attractivité d'Alsace, Alsace Destination Tourisme, Atout France).
- **Rôle et mission du Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace (CIVA)** – Route des Vins – Label Vignoble et Découverte – Charte œnotourisme Alsace
- Accompagnement et **financements possibles** de projets dans l'œnotourisme

Jour 2

Les tendances et attentes du marché

- Les **attentes des œnotouristes**
- Comment développer une **expérience de consommation ?**
- Témoignage de modèle gagnant – exemples d'offres œnotouristiques en Alsace
- Outils d'analyse d'un projet – **le Business Model Canvas** – Application du modèle au témoignage/projet



Coralie HALLER

Enseignant-chercheur

 **L'ŒNOTOURISME
COMME LEVIER DE
VALORISATION DE LA
FILIERE VITIVINICOLE !** 

Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat et Management des systèmes d'information à l'EM Strasbourg. Après une expérience professionnelle dans différentes industries en France et en Australie, elle a rejoint l'EM Strasbourg et dirige le Master Grande École en « International Wine Management et Tourism » et le Master 2 « Management du tourisme ». Elle est également responsable de la Chaire « Vin et Tourisme ».

Durée : 2 jours

► **Publics : personnes ayant un projet d'entrepreneuriat dans l'œnotourisme**

Tarif de la formation

à partir de **1200€** TTC/pers

