

DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE VITIVINICOLE

Objectifs

- Clarifier la **terminologie** : Web 2.0, digital, numérique, NTIC, objets connectés, etc
- Appréhender les **approches du e-Marketing** et l'impact sur la relation client
- Identifier des **enjeux de la digitalisation dans la filière vitivinicole**
- Appréhender les **leviers de valorisation** de la filière au travers de **clusters d'innovation**
- Mettre en perspective les **attentes des consommateurs et des professionnels** – création de la valeur au travers d'une **chaîne de la valeur durable** : du vin au verre
- Établir une **stratégie e-marketing** de valorisation

Programme

Jour 1

Introduction sur le contexte et les enjeux de la digitalisation

- Présentation de la formation, objectifs, intervenants et échanges-réseaux
- Enjeux de la **digitalisation de l'industrie vitivinicole** en France
- Clarifier la terminologie : **Web 2.0**, digital, numérique, NTIC, objets connectés...

Les leviers de valorisation

- Les approches du **e-Marketing** et l'impact sur la relation client
- Les leviers de valorisation de la filière au travers de clusters d'innovation : **initiative Invinotech**

Jour 2

Les tendances et attentes du marché

- Mettre en perspective les **attentes des consommateurs et des professionnels** – création de la valeur au travers d'une chaîne de la valeur durable : du vin au verre
- Etablir sur stratégie e-marketing de valorisation

Témoignages et conclusion

- Témoignage de **modèle gagnant** – exemple de starts-ups et des autres secteurs d'activités
- Partage d'expérience des participants



Coralie HALLER

Enseignant-chercheur

DEVENEZ ACTEUR DE LA
RÉVOLUTION DIGITALE
DANS LE MONDE DU VIN !

Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat et Management des systèmes d'information à l'EM Strasbourg. Après une expérience professionnelle dans différentes industries en France et en Australie, elle a rejoint l'EM Strasbourg et dirige le Master Grande École en « International Wine Management et Tourism » et le Master 2 « Management du tourisme ». Elle est également responsable de la Chaire « Vin et Tourisme ».

► **Durée : 2 jours**

► **Publics : personnes ayant un projet d'entrepreneuriat dans l'œnotourisme**

Tarif de la formation

à partir de **1200€** TTC/pers



invinotech®